

نموذج خلق القيمة

الدوافع	كيف نخلق القيمة	القيمة المُحققة لأصحاب المصلحة
القوة المالية <ul style="list-style-type: none"> نموذج عمل قوي ميزانية عمومية قوية توليد قوي للتدفقات النقدية هوامش ربح رائدة في قطاع وقود التجزئة 	<ul style="list-style-type: none"> تحقيق نمو مستدام ترشيد النفقات التشغيلية تخصيص رأس المال بكفاءة 	القوة المالية <ul style="list-style-type: none"> سجل حافل من توزيعات الأرباح المستدامة منذ الاكتتاب العام (ما مجموعه 16 مليار درهم) عائد مُجزّي على رأس المال المستخدم - متوسط 26% معدل صافي الدين إلى الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء قوي بلغ 0.7 مرة
محفظة متنوعة <ul style="list-style-type: none"> استراتيجية نمو قوية عمليات في ثلاثة أسواق، مع تصدير زيوت التشحيم إلى 46 دولة 	<ul style="list-style-type: none"> الاستثمار في سوق الإمارات المتنامي مضاعفة تجارة التجزئة غير المتعلقة بالوقود زيادة المساهمة من العمليات الدولية توسيع نطاق محطات الخدمة الاستعداد للمستقبل من خلال بنية تحتية للمركبات الكهربائية، وحلول منخفضة الكربون والخدمات المصاحبة 	محفظة متنوعة <ul style="list-style-type: none"> خدمة أكثر من 650 ألف عميل تجزئة يوميًا قاعدة عضوية كبيرة تضم 2.3 مليون عضو في برنامج المكافآت
التميز التشغيلي <ul style="list-style-type: none"> علامة تجارية قوية حاصلة على شهادة آيزو 	<ul style="list-style-type: none"> تعزيز الكفاءة التشغيلية وتحسين التكاليف. الاستفادة من الذكاء الاصطناعي لدفع النمو، وتعزيز الكفاءة، ورفع مستوى تجربة العملاء. زيادة رضا العملاء وولائهم. 	التميز التشغيلي <ul style="list-style-type: none"> خامس أقوى علامة تجارية إماراتية من ناحية القيمة حسب جوائز كانتار براندز لعام 2024 معدل رضا العملاء بنسبة 96% تحقيق وفورات مُتماثلة في النفقات التشغيلية بقيمة 544 مليون درهم إماراتي منذ عام 2019
شبكةنا <ul style="list-style-type: none"> أكبر شبكة لتوزيع الوقود بالتجزئة وتشغيل متاجر التجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة 1,150 < عقار تم تأجيرها شغلها في الإمارات 	<ul style="list-style-type: none"> تعزيز مكانة ريادتنا في سوق دولة الإمارات والاستفادة القصوى من الوصول. تحويل محطات خدمة أدنوك للتوزيع إلى الوجهات المُفضلة للعملاء. 	شبكةنا <ul style="list-style-type: none"> #1 في تجزئة الوقود في دولة الإمارات #1 في متاجر التجزئة في دولة الإمارات العلامة التجارية التولى لغسيل السيارات وزيوت التشحيم في دولة الإمارات ثاني أكبر سلسلة مقاهي في دولة الإمارات
الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات <ul style="list-style-type: none"> إطار عمل قوي للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. إدارة مُخصصة للاستدامة تعمل دائماً على تنفيذ مبادرات الاستدامة في كافة قطاعات الدولة. 	<ul style="list-style-type: none"> لجنة فرعية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات تابعة للجنة التنفيذية لمجلس الإدارة ولجنة الاستدامة على مستوى الشركة لدفع أجندة مبادرات الاستدامة. التحسين المُستمر لرفصاحات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات والسعي الحثيث للحصول على تصديقات خارجية مستقلة على التقارير السنوية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. معالجة المواضيع المهمة للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. الالتزام بتقليل كثافة الانبعاثات الكربونية بنسبة 25% بحلول عام 2030 ومواءمتها مع طموحنا بالوصول إلى الحياد المناخي بحلول عام 2045. ربط الأهداف المالية بأداء مبادرات الاستدامة من خلال فرض التمويل المرتبط بالاستدامة. 	الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات <ul style="list-style-type: none"> الربع الأعلى على نطاق القطاع في تقييمات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات تقييمات بلومبيرغ، وإس أند بي غلوبال، ومجموعة بورصة لندن. الانضمام إلى مؤشرات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات المرموقة (مثل FTSE4Good، ومؤشر فوتسي سوق أبوظبي للنوراق المالية المالي للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، ومؤشر MSCI ACWI للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات)
موظفونا <ul style="list-style-type: none"> فريق قيادة قوي. قوة عاملة متنوعة تتكون من 77 جنسية. 	<ul style="list-style-type: none"> بناء قوة عاملة متنوعة وشاملة، وتعزيز مبادئ التوظيف. الاستثمار في تنمية المواهب ونشر ثقافة الأداء المسؤول. الامتثال بنسبة 100% لمبادئ الصحة والسلامة والبيئة. 	موظفونا <ul style="list-style-type: none"> معدل توظيفين < 62% أداء ريادي مستمر في مجال الصحة والسلامة والبيئة. نسبة الأجرور بين الجنسين 1:1*

* متوسط تعويضات الذكور مقارنة بمتوسط تعويضات الإناث

قيمتنا

العمل بكفاءة

التقدم

روح التعاون

احترام الجميع

الالتزام بالمسؤولية

